

Partner-Paket für Aktions-Teilnehmer



Keine Frage: Die Logistik ist eine der wichtigsten Wirtschaftsbereiche Deutschlands. Dafür sprechen vordergründig über 3 Millionen Beschäftigte und fast 300 Milliarden Euro Jahresumsatz. Logistik ist aber auch vielfältig, spannend und systemrelevant, und ihre Unternehmen sind äußerst attraktive Arbeitgeber. Dieses Bild ist in der breiten Öffentlichkeit und auch bei politischen Entscheidungsträgern oft noch sehr lückenhaft.

Die DVZ hat deshalb die Aktion „Wir sind LOGISTIK“ ins Leben gerufen – eine Bewegung pro Logistik, die der Branche ein Gesicht gibt. Gemeinsam mit unseren Aktions-Partnern wollen wir dafür sorgen, dass die Branche mit all ihren wichtigen Facetten stärker wahrgenommen wird und eine höhere Wertschätzung erhält. Gleichzeitig sollen ihre Leistungsfähigkeit und Innovationskraft herausgestellt werden.

Werden auch Sie Teilnehmer unserer Aktion und profitieren Sie von einem leistungsstarken Partner-Paket und weiteren Highlights:



Ja, wir sind **LOGISTIK!**



Termine/Details für das Mediapaket

DVZ-Themenheft „Wir sind LOGISTIK“

Erscheinungstermin: **1. Juni 2022**
Format XXL-Anzeige: 1/1-Seite (340 x 531 mm, ohne Beschnitt), 4c

Partneranzeige

Erscheinungs-Zeitraum: **ab Juni 2022 (innerhalb von 12 Monaten), 1x** in der DVZ
Format Anzeige: 281 x 80 mm, 4c

Die Partneranzeige enthält Ihr Firmenlogo sowie ein Porträtfoto plus Statement zu „Wir sind LOGISTIK“. Das Layout übernimmt die DVZ.

Logopräsenz

Erscheinungs-Zeitraum: **ab Juni 2022**
Platzierung: auf den Aktions-Anzeigen, der Landing Page der Aktion, den Messen und öffentlichen Veranstaltungen

Das Logo wird von den Aktions-Sponsoren in Druckqualität zur Verfügung gestellt.

Buchungsschluss: 6. Mai 2022

Paketpreis: € 9.900,-*

**für 12-monatige Präsenz/Medialeistung • Teilnahmebeginn jederzeit möglich*